

교육 과정 소개서.

통계와 엑셀을 활용한 데이터 분석 올인원 패키지 Online



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://www.fastcampus.co.kr/ (슬러그)
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	14시간 44분
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 시장 트렌드에 맞는 데이터 분석 능력을 갖출 수 있다.
- 1:1 비율의 이론과 실습을 통해 분석의 결과가 실무에 활용되는 방법을 경험하고, 데이터분석을 기반으로 의사결정을 할 수 있다.

강의요약

- 데이터 분석을 하며 마주하게 될 통계값이 무엇을 의미하는지 이해할 수 있다.
- 다양한 분석 방법을 배우고 실습해보며 나에게 필요한 인사이트를 얻을 수 있다.
- 실전 경험을 통해 데이터를 스스로 분석할 수 있다.
- 엑셀을 활용해 데이터로 부터 유의미한 값을 추출할 수 있다.



강사

유형준	과목	- 데이터 분석
약력		<ul style="list-style-type: none"> - 현) KAIST 산업 및 시스템공학과 지식서비스공학 (KSE) 대학원 - 전) 신한은행 Peer Group 알고리즘 고도화 - 전) 삼성물산 패션사업부 On/Offline 캠페인 통합 프로젝트 - 전) 미개봉 영화의 일별 관람객 수 예측 - 특허 출원
지석민	과목	- 데이터 분석
약력		<ul style="list-style-type: none"> - 현) 크몽 Product Manager 팀장 - 전) 오픈놀 진로/취업/창업 교육 기획/운영팀 - 전) 잡코리아 사업관리팀 - 전) 잡코리아 온라인 마케팅팀 - 전) 홈플러스 상품부문 신석식품 MD - 전) 홈플러스 마케팅부문 고객분석팀 - 전) 대웅제약 병의원 영업팀



CURRICULUM

- | |
|----------------|
| 1. 통계가 왜 필요할까? |
| 2. 왜 엑셀을 사용할까? |

01.

시작하기에 앞서

파트별 수강시간 : 0:16:05

CURRICULUM

- | |
|--------------------------------------|
| 1.자료 데이터 |
| 2.소비자가 광고를 보고 상품을 구매할 '확률' |
| 3.소비자가 광고를 본 다음 할 수 있는 모든 행동 '확률 변수' |
| 4.함수로 나타내는 확률 (1) - 이산형 확률분포 |
| 5.함수로 나타내는 확률 (2) - 연속형 확률분포 |
| 6.표본? 분포? |

02.

광고를 본 소비자는 상품을 구매할까?

파트별 수강시간 : 02:23:39



CURRICULUM

03.

이번달 예상 매출이 궁금할 때: 추정과 검정

파트별 수강시간 : 02:08:26

1.점추정량과 그 성질
2.점추정 방법
3.구간추정 신뢰구간
4.구간추정 표본크기 결정
5.가설검정 - 이론
6.가설검정 - 예제

CURRICULUM

04.

이건 알아야 해: 엑셀 함수와 기능

파트별 수강시간 : 02:07:12

1.데이터 편집
2.If, Subtotal
3.Vlookup, Datedif
4.피벗테이블
5.데이터 필터링, 필드 추가
6.차트 만들기, 편집하기
7.다양한 형태의 차트(막대형, 꺾은선형, 원형)



CURRICULUM

05.
클릭을 부르는
배너 위치를
찾고 싶을 때:
분산분석

파트별 수강시간 : 01:32:51

1. 분산분석이란
2. ANOVA를 활용한 가설 검정
3. SNS 채널별 광고 효과 분석
4. 클릭을 부르는 배너 위치
5. 여름에 판매하면 좋은 상품

CURRICULUM

06.
매출 상승의
일등공신을
찾고 싶을 때:
회귀분석

파트별 수강시간 : 01:59:03

1. 회귀분석이란
2. 다중회귀분석
3. 광고 전략 성공과 실패 요인 찾기
4. 성공한 이벤트와 실패한 이벤트의 차이점
5. 매출 상승을 견인한 상품 찾기



CURRICULUM

07.

계절과 지역의 연관성: 범주형 자료분석

파트별 수강시간 : 01:33:02

1. 범주형 자료분석
2. 로지스틱 회귀분석
3. 인스타그램보다 유튜브에 광고를 해야하는 이유
4. 쿠폰 요소에 따라 달라지는 쿠폰 발행 수
5. 계절과 지역에 따라 달라지는 인기상품

CURRICULUM

08.

분석은 실전이다

파트별 수강시간 : 01:26:15

1. 상품-서비스 기획- 성공적인 이벤트를 돕는 배너 기획
2. 상품-서비스 기획- 컬러와 가격이 결정하는 패션 아이템
3. 마케팅- SNS 광고 효율을 올리기 위한 광고 전략
4. 마케팅- 네이버 검색량에 따른 콘텐츠 소비의 변화
5. 생산-관리- 계절별 주력 상품 판매 전략 수립
6. 생산-관리- 코로나 이슈에 따른 매출 임팩트

CURRICULUM

09.

심화 개념 슬쩍 맛보기

파트별 수강시간 : 01:17:40

- | |
|--|
| 1. 지도학습 vs 비지도학습 |
| 2. 장을 보는 사람들의 패턴 분석해보기 - 장바구니분석(연관성분석) |
| 3. 비슷한 그룹군을 묶어 분석해보기 - 클러스터링(군집분석) |
| 4. 데이터 분석 심화 학습 가이드 |

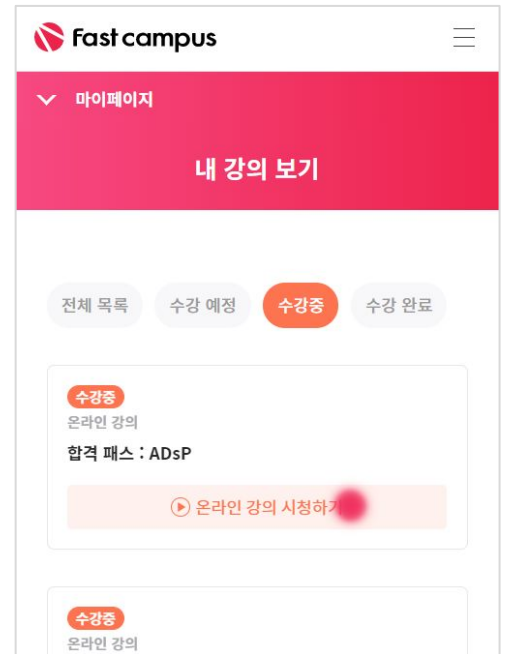
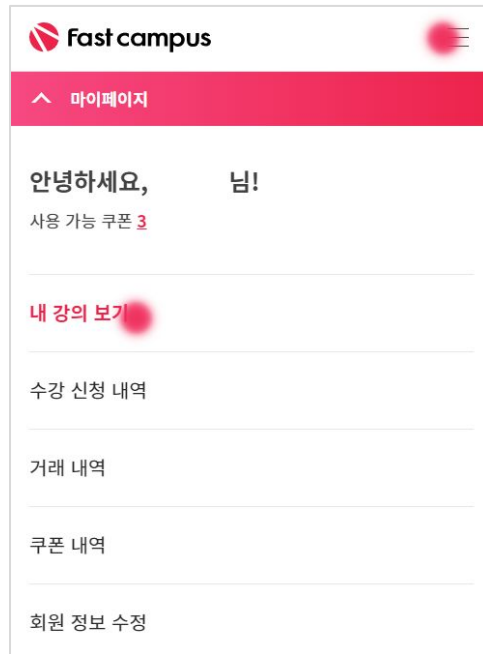


주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어 있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 미만, 5강 미만 수강 시	100% 환불 가능
수강 시작 후 7일 이상, 5강 이상 수강 시	수강기간인 1개월(30일) 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.